



POLITIQUE D'ENTREPRISE

Hausbrandt Trieste 1892 S.p.A. croit à l'importance de fournir des produits et des services qui génèrent de la valeur tout en adoptant des pratiques durables, économiquement viables, socialement équitables et respectueuses de l'humain, de l'environnement et du produit.

À cette fin, elle juge stratégique et fondamentale la mise en œuvre d'un système intégré de gestion de la qualité et de l'environnement afin que, grâce à un ensemble de processus harmonisés et de règles claires, les compétences et les connaissances permettant à la société de poursuivre sa recherche de l'excellence, dans le respect des principes légaux de sécurité et de salubrité des produits et de leur qualité, ainsi que des besoins et des attentes des parties prenantes, en restant consciente du patrimoine relationnel, historique et environnemental à protéger et à conserver.

Le système de gestion de Hausbrandt adhère aux normes ISO 9001-14001-22000, BRC-IDS, Halal, Casher.

L'obtention du label de préparateur biologique de café est la synthèse d'un système de production adapté aux préférences de certains consommateurs pour des produits obtenus à partir de substances et de procédés naturels, allié aux meilleures pratiques environnementales et à un niveau élevé de biodiversité, de préservation des ressources naturelles et de bien-être animal.

En outre, dans le but de renforcer la culture de la légalité dans l'environnement des entreprises – gage de fiabilité dans les rapports – Hausbrandt a adopté le modèle organisationnel 231. Elle entend partager ses valeurs de responsabilité sociale en mettant en œuvre et en faisant connaître son code éthique.

Hausbrandt souhaite atteindre les objectifs généraux suivants :

- Veiller à ce que ses ressources soient affectées à l'amélioration continue de ses performances et à la réalisation d'objectifs conformes aux dispositions du Système de gestion et dans le respect des normes obligatoires et/ou adoptées volontairement, applicables à son activité ;
- Accroître la qualité opérationnelle des processus d'entreprise dans une logique de gestion des risques, de maximisation des opportunités et d'amélioration continue;
- Maintenir un niveau élevé de qualité de son produit, en mettant l'accent sur la tradition, l'innovation et la qualité des principales matières premières utilisées dans leurs processus de production – café vert, eau, malt, orge, houblon – en surveillant la salubrité, les allergènes, l'origine, la traçabilité et l'authenticité ;

H.TS. 1892 S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Foscarini, 52 - 31040 Nervesa della Battaglia (TV) - Italy - T +39 0422 8891 - F +39 0422 889260
info@hausbrandt.it - info@theresianer.it - info@colsandago.it - PEC: hts@pec.hausbrandt.it
hausbrandt.it - theresianer.it - colsandago.it

C.F. Reg. Impr. TV 00275340321 - P. IVA 01722640263 - Cap. Soc. 5.985.600,00 € i.v. - R.E.A. n 136990/TV 11/09/1979 - C.C.P. 13639315
Azienda con Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001 - Certificato CSQA n. 22860, Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001
Certificato CSQA n. 22859 e con Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare UNI EN ISO 22000 - Certificato CSQA n. 35813

- Surveiller et améliorer toujours plus son niveau de service, c'est-à-dire:
 - La recherche du dialogue et de l'interaction avec le client afin d'obtenir en temps réel un retour d'information sur la capacité de la société à satisfaire à ses exigences. Cela passe par des sites internet constamment actualisés et opérationnels, des visites guidées dans ses locaux, des événements, un soutien aux cafétérias et des lieux d'accueil du public servant de référence pour les arts et la culture;
 - La présence sur le territoire à travers une structure commerciale et logistique capillaire et la disponibilité permanente de produits dans ses entrepôts périphériques ;
 - La formation de ses intermédiaires (indépendants et management): en surveillant la diffusion des compétences, qui sont le fruit d'une longue tradition, une connaissance parfaite des méthodes d'extraction et une avancée constante vers la perfection de la tasse de café, et en favorisant le maintien de la meilleure tradition d'Europe centrale pour la production et la distribution de la bière ;
 - La prise en compte des attentes de toutes les parties influencées, influençables ou pouvant influencer le système de Hausbrandt;
- Se doter d'infrastructures, d'installations, d'équipements et les entretenir conformément à la conformité des produits et des services, et adopter des pratiques qui, compte tenu du progrès technique et de la recherche scientifique durables, favorisent une vie sûre et saine pour ses collaborateurs, ses clients et, plus généralement, la collectivité, tout en permettant une rationalisation des coûts de production;
- Améliorer constamment les conditions de santé et de sécurité de l'ensemble du personnel travaillant pour le compte de Hausbrandt, en encourageant sa participation et son engagement dans l'élimination, la prévention et la réduction des risques résiduels sur le lieu de travail;
- Promouvoir des relations durables et une coopération active avec les fournisseurs, permettant d'améliorer les performances des entreprises au moyen d'un système de qualification et de vérification clair et partagé;
- Prévenir toute forme de pollution, notamment en ce qui concerne ses émissions, les rejets d'eaux usées et les déchets;
- Effectuer, dans la mesure du possible, le recyclage ou la réduction des déchets d'usinage;
- Adopter, dans la mesure du possible, une approche LCA à même d'approfondir et de réduire les impacts environnementaux, en évitant toute forme de gaspillage de ressources non renouvelables générées directement par nos activités ou influencées par celles-ci.
- Reconnaître la culture et la formation comme un important facteur de croissance et d'amélioration continue, à promouvoir en interne auprès de ses collaborateurs et

H.TS. 1892 S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Foscarini, 52 - 31040 Nervesa della Battaglia (TV) - Italy - T +39 0422 8891 - F +39 0422 889260
info@hausbrandt.it - info@theresianer.it - info@colsandago.it - PEC: hts@pec.hausbrandt.it
hausbrandt.it - theresianer.it - colsandago.it

C.F. Reg. Impr. TV 00275340321 - P. IVA 01722640263 - Cap. Soc. 5.985.600,00 € i.v. - R.E.A. n 136990/TV 11/09/1979 - C.C.P. 13639315
Azienda con Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001 - Certificato CSQA n. 22860, Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001
Certificato CSQA n. 22859 e con Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare UNI EN ISO 22000 - Certificato CSQA n. 35813



- managers et en externe par le développement de projets en collaboration avec des organismes externes publics et privés – conscients du fait qu'une capacité de consommation critique est un avantage concurrentiel pour leur entreprise;
- Favoriser la diffusion de ses objectifs grâce à la communication sur les sites web, en interne, dans les supports d'information de l'entreprise et dans les revues sectorielles, en promouvant l'adoption de ces principes par ses fournisseurs, collaborateurs et distributeurs.

La direction de Hausbrandt s'engage à ce que la politique soit mise en œuvre. À cette fin, elle traduit ses objectifs généraux en un plan d'objectifs et de programmes qualité, spécifiques et mesurables, permettant d'évaluer et d'améliorer l'efficacité et l'efficience du système, et de prendre des mesures pour faire face aux risques et accueillir les opportunités.

Les objectifs sont réexaminés périodiquement.

Chaque rôle de l'entreprise est responsable de la mise en œuvre de la Politique d'entreprise et de l'obtention des objectifs qui relèvent de sa compétence.

La Politique est mise à la disposition des parties prenantes et réexaminée au sein de la direction.
Nervesa della Battaglia, 23 avril 2021

Hausbrandt Trieste 1892 S.p.A.

Le représentant légal

H.TS. 1892 S.p.A.

Sede Legale ed Amministrativa: Via Foscarini, 52 - 31040 Nervesa della Battaglia (TV) - Italy - T +39 0422 8891 - F +39 0422 889260
info@hausbrandt.it - info@theresianer.it - info@colsandago.it - PEC: hts@pec.hausbrandt.it
hausbrandt.it - theresianer.it - colsandago.it

C.F. Reg. Impr. TV 00275340321 - P. IVA 01722640263 - Cap. Soc. 5.985.600,00 € i.v. - R.E.A. n 136990/TV 11/09/1979 - C.C.P. 13639315
Azienda con Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001 - Certificato CSQA n. 22860, Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001
Certificato CSQA n. 22859 e con Sistema di Gestione per la Sicurezza Alimentare UNI EN ISO 22000 - Certificato CSQA n. 35813